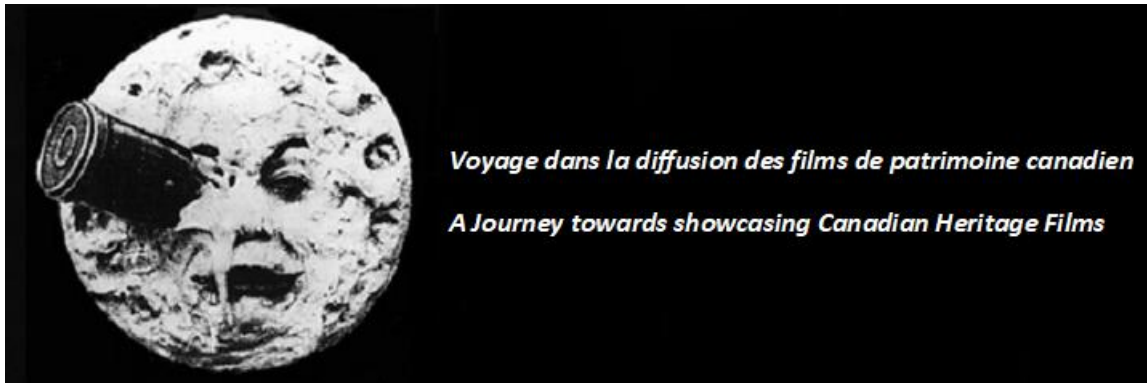


English version follows



Mise en valeur du patrimoine cinématographique canadien

Avec le soutien de l'Institut Canadien du Film à Ottawa, les services culturels de l'Ambassade de France au Canada ont commandité une étude sur la mise en valeur du patrimoine cinématographique canadien.

Présentation de l'étude

Vision et finalité du projet :

Cette étude propose une compréhension approfondie du réseau canadien qui soutient la mise en valeur de son cinéma de patrimoine. Elle a pour objectif de dresser un état des lieux en identifiant l'offre actuelle de diffusion, les stratégies de programmation, ainsi que les organisations influentes telles que les diffuseurs, les archives et cinémathèques, les distributeurs, les organisations professionnelles, les agences gouvernementales et les financeurs.

Cette recherche propose également d'apporter une analyse économique pertinente, en évaluant l'étendue des collections de films de patrimoine canadien disponibles sur le marché et en ciblant les voies possibles pouvant les aider à être plus accessibles.

L'enjeu principal est de susciter des synergies nouvelles pour augmenter l'impact du patrimoine cinématographique sur le public canadien, tout en célébrant le Canada et ses valeurs. La vision de cette étude est de promouvoir la circulation des films canadiens pour favoriser l'union d'une nation à travers son histoire, son identité et sa diversité.

Cette étude est élaborée auprès des organisations canadiennes, impliquées dans ce secteur, afin de recueillir des informations sur leurs actions, stratégies et besoins.

Souvent oublié mais heureusement parfois visible sur les écrans canadiens, le patrimoine cinématographique du Canada témoigne d'une richesse et diversité exemplaire. Il est aussi unique de par son apport dans la culture d'un pays, jeune, qui a fêté avec fougue ses 150 ans en 2017. Après la naissance du cinématographe, l'industrie du cinéma canadienne a mis un certain nombre d'années à se structurer, à l'image du pays qui au même moment regardait son passé tout en construisant son avenir. Ce parcours d'un cinéma témoin, d'un océan à l'autre, de l'essor d'un pays est une chance pour le Canada : pays qui a cherché son identité au cours du vingtième siècle avec des enjeux historiques, politiques, environnementaux et ethniques considérables.

Très tôt, le Canada a montré son intérêt pour le cinéma avec la création en 1935 de l'Institut Canadien du Film, et, quatre années plus tard, de l'Office National du Film du Canada notamment pour se distinguer de son voisin hégémonique. Préservés avec beaucoup de soin par les institutions canadiennes, des milliers de titres et de bobines sont tombés toutefois dans l'oubli, cependant ressurgissent par-ci par-là des trésors cinématographiques restaurés et numérisés qui sont alors mis en valeur, aussi bien sur le petit que sur le grand écran.

Le potentiel de diffusion est immense grâce au réseau dense et structuré pancanadien qui a la faculté d'accroître la visibilité des films de patrimoine : des bailleurs de fonds aux archives et cinémathèques, en passant par les institutions de diffusion culturelle, les festivals, les plateformes VoD, les chaînes de télévisions, les distributeurs ou les organisations professionnelles. L'enjeu est de taille de poursuivre les efforts pour rendre à nouveau visible ces films qui font partie intégrante de la riche histoire culturelle du Canada : les générations actuelles et futures pourront ainsi se les approprier. Nous pouvons mesurer la chance inouïe pour ces films d'être programmés dans une fenêtre de diffusion et de trouver de nouveaux publics et une reconnaissance.

Si des actions œuvrant à la renaissance du patrimoine cinématographique fleurissent déjà au Canada, il n'y a pas à notre connaissance encore d'étude sur le sujet. Une telle étude permettrait de cartographier le réseau de la diffusion du patrimoine cinématographique canadien. Une telle étude permettrait d'évaluer l'offre actuelle et de repérer aussi bien la dynamique du secteur que les points perfectibles. Elle se donne pour ambition d'encourager les institutionnels comme les diffuseurs à approfondir leurs stratégies afin de susciter l'intérêt du public pour les films de patrimoine canadien. Elle vise aussi à créer des liens au sein du réseau et à renforcer les partenariats et la coopération entre le Canada et la France dans l'industrie du film.

Les services culturels de l'Ambassade de France au Canada et l'Institut Canadien du Film à Ottawa se sont associés pour lancer cette étude et en confient sa réalisation à Bruno Boëz. Formé en France au Centre national du cinéma et de l'image animée, bras droit du ministère de la culture dans le domaine du cinéma, il propose de mettre au service de cette mission son expertise dans les politiques et les actions culturelles en faveur de la préservation et de la promotion des œuvres cinématographiques. Sa carrière et son expérience au sein d'institutions dans les secteurs de la diffusion du film, de l'éducation à l'image et du patrimoine le guidera dans sa recherche et son analyse.

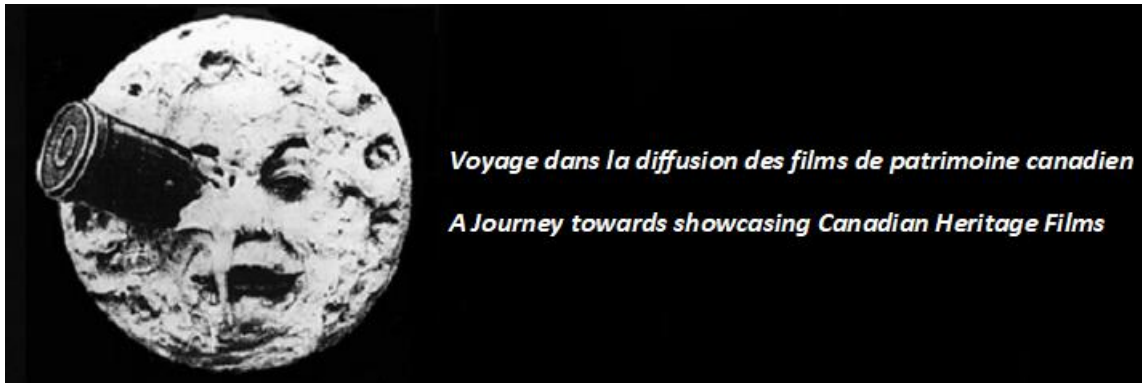


Bruno Boëz

Expert en valorisation des films de patrimoine
Expert in showcasing heritage films

+1 647-294-7818 | brunoboetz@outlook.com





Showcasing Canadian Heritage Films

With the support of the Canadian Film Institute in Ottawa, the Cultural Office of the French Embassy in Canada has commissioned a study about the showcasing of Canadian Heritage Films.

Presentation of the study

Vision and purpose:

This study proposes an in-depth understanding of Canada's network of support for its heritage films and the promotion of these films.

It aims to map out this network by identifying the parts already in play, the programming strategies being applied, and the organizations that are participating such as broadcasters, film and archive libraries, distributors, film associations, governmental agencies, and financial contributors.

This research also aims to provide an applicable business perspective, regarding the range of the film collections available on the market, and targeting ways to increase their accessibility.

The main challenge is to create new synergies to increase the impact of Canadian heritage films on Canadian audiences, while celebrating Canada and its values. The vision of this study is to promote the circulation of Canadian films to support the unity of a nation through its history, identity and diversity.

This study is being conducted by collecting information from the Canadians organizations regarding their operations, strategies, and needs.

Even if Canadian heritage films are often forgotten, they are still fortunately sometimes visible on Canadian screens allowing audiences to access their richness and diversity. Canadian heritage films are markedly unique through their contribution to the culture of a young country, which fiercely celebrated its 150th anniversary in 2017. The Canadian film industry took some years to define itself following the invention of the cinematograph, much like the country, which looked to its past while building its future. The resulting Canadian films mirror the times in which they were made. These films are important for Canada: a country that has sought its identity throughout the twentieth century amidst historical, political, environmental and ethnic challenges.

Canada showed early on its commitment to the development of the film industry and its desire to distinguish itself from its hegemonic neighbour, with the creation of the Canadian Film Institute in 1935 and four years later of the National Film Board of Canada. Despite having been preserved with great care by Canadian institutions, thousands of titles and reels have nevertheless fallen into oblivion. However, here and there, restored and digitized film treasures resurface both on the small and the big screen.

The potential of promoting these films is vast when you look at the dense and structured network that exists across Canada of organizations who have the influence to increase the visibility of heritage films: from financial contributors to film and archive libraries, cultural institutions, festivals, streaming services, television channels and film associations and distributors. There is a lot to gain from making these films accessible again, as they are certainly an important part of Canada's rich cultural history. Current and future generations will be able to make them their own. It could be an incredible chance for these films to find new audiences, and to gain some recognition and acclamation.

If projects already exist to support the revival of heritage films in Canada, from what we know, there is no study yet on the subject. Such a study would map the cultural network helping the promotion of Canadian film heritage. Such a study would assess what is happening already, and identify both the dynamics of the sector and the areas for improvement. Its ambition is to encourage institutions such as broadcasters to delve further into their strategies to inspire the public interest in Canadian heritage films. It also aims to create links within the network and to strengthen partnerships and cooperation between Canada and France in the film industry.

The cultural office of the French Embassy in Canada and the Canadian Film Institute in Ottawa have decided to launch this study and entrust its realization to Bruno Boëz. Trained in France at the Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, the French Ministry of Culture's film agency, he proposes to bring his expertise in cultural policies and programs that support the preservation and promotion of cinematographic works. His career and experience serving institutions in the fields of film distribution, educational programs and film heritage will guide him in his research and analysis.



Bruno Boëz

Expert en valorisation des films de patrimoine
Expert in showcasing heritage films

+1 647-294-7818 | brunoboiez@outlook.com

